

ISTITUTO COMPRENSIVO
ROBBIATE (LC)
ROBBIATE VIA S. ALESSANDRO

TIPO SCUOLA : SCUOLA PRIMARIA

timbro o denominazione della scuola

LCEE816011

CODICE DELLA SCUOLA

CORSO : (2) 40 ORE A TEMPO PIENO (EE/TENPIE)

CLASSE : 5A

ELENCO DEI LIBRI DI TESTO ADOTTATI O CONSIGLIATI Anno Scolastico 2020-2021

MATERIA	CODICE DEL VOLUME	AUTORE	TITOLO DELL'OPERA	VOLUME	EDITORE	PREZZO	TIPO	NUOVA ADOZ.	ACQUISTARE	ALUNNI	CONSIGLIATO	INFO
LINGUA INGLESE	9780194112949	AA VV	RAINBOW BRIDGE 5 CB&WB + EBK HUB	2	OXFORD UNIVERSITY PRESS	9,09	B	No	Si	24	No	
RELIGIONE	9788847233539	FIORUCCI STEFANIA	GRANDE AMORE 4-5 (UN)		RAFFAELLO	7,40	B	No	No	24	No	
SUSSIDIARIO DEI LINGUAGGI	9788829854660	VALDISERRA LAURA	LEGGERE E' VOLUME UNICO 5	2	MINERVA ITALICA	18,92	B	No	Si	24	No	
SUSSIDIARIO DELLE DISCIPLINE (AMBITO ANTROP	9788847232686	GABRIELLA FONTANA CAROLINA CABRINI MORGESE ROBERTO DANTE	OFFICINA DELLE DISCIPLINE 5 AREA STORIA/GEOGRAFIA	2	RAFFAELLO	11,29	B	No	Si	24	No	
SUSSIDIARIO DELLE DISCIPLINE (AMBITO SCIENT	9788847232693	ZILIOLI ELENA BUSSINI STEFANIA MORGESE ROBERTO DANTE	OFFICINA DELLE DISCIPLINE 5 AREA MATEMATICA/SCIENZE	2	RAFFAELLO	11,28	B	No	Si	24	No	

NUOVA ADOZIONE: "Si" NON in USO nella classe nell'anno precedente, "No" già in USO nella classe l'anno precedente.

ACQUISTARE: "Si" NON in POSSESSO dell'alunno, "No" già in POSSESSO dell'alunno INFO: "F" testo fuori catalogo, "D" testo con disponibilità limitata

TIPO: [A=Cartaceo + contenuti digitali integrativi, B=Cartaceo e digitale + contenuti digitali integrativi, C=Digitale + contenuti digitali integrativi, X=Altro (diverso da A,B,C)]

Il codice identificativo dei testi indicati nel presente elenco è garanzia di un corretto acquisto dei medesimi.

I prezzi riportati sono desunti dai listini pubblicati dagli editori per l'anno corrente o, per le novità non incluse in tali listini, dalle copie saggio. Qualora venissero segnalate variazioni del prezzo, sempre che non si tratti di errori di trascrizione da parte della scuola, l'adozione va revocata ed i volumi, pertanto non vanno acquistati.